

IL PROGETTO DI SPESASOSPESA.ORG

Imprese ed enti no profit insieme per combattere lo spreco

Attraverso la piattaforma Regusto ogni mese sono recuperate oltre 200 tonnellate di prodotti alimentari e non food

di **Francesco Lasaponara***

Nel 2022 lo spreco alimentare nelle case degli italiani è calato del 12% rispetto all'anno precedente. Nella filiera vale 9 miliardi. In cima alla classifica dello spreco, redatta dall'Osservatorio Internazionale Waste Watcher/Spreco Zero, troviamo i supermercati (36%), seguiti da ristoranti (18%), famiglie (15%), mense scolastiche (12%), ospedali (11%) e mense di lavoro (8%).

SpesaSospesa.org è un progetto di solidarietà circolare nato nel 2020 per sostenere persone in difficoltà e combattere il fenomeno dello spreco. Un modello virtuoso e sostenibile, ideato dalla Fondazione Lab00 Ets in collaborazione con Regusto, la piattaforma digitale che permette di gestire le transazioni di beni di prima necessità e il recupero delle potenziali eccedenze nei settori produttivi e della grande distribuzione, garantendo la massima trasparenza

attraverso la digitalizzazione e tracciabilità dei flussi. La tecnologia blockchain integrata permette di registrare tutte le transazioni, i movimenti e le destinazioni dei beni. Un valore aggiunto per le aziende, gli enti no profit, ma anche le pubbliche amministrazioni, che possono monitorare gli impatti generati e programmare politiche Esg, ambientali e sociali, mirate a livello locale.

Attraverso Regusto, le imprese alimentari e non alimentari, le catene di distribuzione e i produttori locali possono donare i propri stock di prodotto a rischio spreco, ma anche venderli a prezzi sociali, contribuendo alla lotta allo spreco e all'impatto ambientale. Grazie alle agevolazioni fiscali previste dalla Legge antispreco 166/2016 aziende ed enti no profit possono contribuire al recupero di eccedenze alimentari e non alimentari, generando un impatto positivo a livello sociale, ambientale ed economico grazie al mancato smaltimento dei prodotti. Ogni mese all'interno della piattaforma Regusto vengono recuperate

oltre 200 tonnellate di beni. Ogni attore coinvolto ha accesso alle proprie statistiche e indicatori sociali e ambientali, dati preziosi per certificare campagne di sostenibilità. Enti no profit, associazioni e volontari sono coinvolti sul territorio per la raccolta e distribuzione alle famiglie dei beni di prima necessità. Tra gli enti partner troviamo Caritas, Croce Rossa Italiana, Terres des Hommes, e molte altre charity territoriali. Anche i cittadini possono sostenere il progetto attraverso donazioni volontarie sul sito della Fondazione SpesaSospesa.org.

Ad oggi l'iniziativa ha coinvolto partner istituzionali tra i quali le amministrazioni di 26 comuni italiani che hanno conferito il patrocinio al progetto. Con il sostegno di aziende e di privati cittadini, sono stati raccolti più di 1,5 milioni di euro, sono state acquistate oltre 550 tonnellate di prodotti alimentari e non alimentari, distribuiti alle persone in difficoltà attraverso la rete degli



SINERGIE

Tra gli enti no profit coinvolti nell'attività di SpesaSospesa troviamo Caritas, Croce Rossa italiana, Terres des Hommes e molte charity territoriali

enti no profit aderenti al progetto. Inoltre, attraverso attività sinergica e

di networking, il progetto SpesaSospesa.org partecipa e contribuisce all'ecosistema circolare di Regusto che ha consentito il recupero e la distribuzione di oltre 5.500 tonnellate di prodotti a rischio spreco generando un impatto sociale di oltre 11 milioni di pasti equivalenti distribuiti (1 pasto equivalente = 0,5 kg di cibo donato) e un impatto ambientale di oltre 9.000 tonnellate di CO2 evitata grazie al mancato rifiuto del prodotto donato/recuperato.

In questo ecosistema circolare, i prodotti food più donati e tracciati su Regusto sono: 25% ortofrutta, 22% di prodotti secchi, 15% di prodotti freschi, 4% di prodotti da forno, 3,3% scatolame. I prodotti non food più donati sono quelli per la persona (6%), per l'edilizia e l'arredamento (4%), per la casa (3,5%).

*Presidente Fondazione Lab00 Ets e co-fondatore SpesaSospesa.org

**TRASPORTIAMO
L'ECCELLENZA
IN TUTTA ITALIA
CON SOLUZIONI
INNOVATIVE
A SALVAGUARDIA
DELL'AMBIENTE**



NUMBER 1 Logistics Group è un'azienda di logistica integrata leader in Italia nel settore del FMCG e della Grande Distribuzione, con un fatturato che supera i 400 milioni di euro. Gestisce ogni anno circa 2 milioni di consegne in oltre 120 mila punti in tutta Italia appartenenti alla Gdo e ai canali specializzati, con **soluzioni innovative a salvaguardia dell'ambiente**: una flotta a ridotto impatto ambientale, l'ottimizzazione di energia e imballaggi, l'implementazione di una catena green tramite un sistema di sincronizzazione delle consegne e l'utilizzo di una piattaforma digitale che, tramite algoritmi di pianificazione, permette l'ottimizzazione della catena distributiva.



Supply Chain Innovation

WWW.NUMBER1.IT

Leader italiano della logistica integrata nel Grocery



**DISTRIBUZIONE
CAPILLARE**

31 transit point
120.000 punti di consegna



HOUSING
9 Hub



**GESTIONE
IN HOUSE**

16 siti