



Comitato Lab00 Onlus

Via Aosta, 4 - 20155 Milano
CF: 97868810157

info@lab00.org
www.lab00.org
www.spesasospesa.org

Sommario

Relazione dell'Assemblea dei promotori al Bilancio relativo all'esercizio 2020: disamina gestionale	2
Relazione di missione	6
I fondatori e ruoli	10



Relazione dell'Assemblea dei promotori al Bilancio relativo all'esercizio 2020: disamina gestionale

Comitato Lab00 Onlus

“Lab00”

RELAZIONE AL BILANCIO-ESERCIZIO CHIUSO AL “31 dicembre 2020”

(primo esercizio contabile. Periodo: dal 6 maggio 2020 al 31 dicembre)

DATA DELLA RELAZIONE: 16 APRILE 2021

Signori Soci,

la presente relazione vuole esporre il contenuto del rendiconto contabile che oggi sottoponiamo al Vostro esame e alla Vostra approvazione, così come stabilito dal nostro Statuto.

Il rendiconto contabile rispecchia la reale situazione contabile, patrimoniale, finanziaria ed economica di Lab00 al 31 dicembre 2020.

Il saldo finale presenta un **avanzo di gestione** pari a **euro 6.321**. Al fine di rendere chiara la lettura del rendiconto, forniamo le seguenti spiegazioni.

Il bilancio è stato redatto per tener conto delle esigenze specifiche del Lab00 e nel rispetto dei principi contabili in vigore applicabili.

I principi contabili applicati si riferiscono agli enti non commerciali.

Passiamo ora all'esame specifico dei conti di bilancio.

CONTO ECONOMICO

ENTRATE ISTITUZIONALI

La voce “**Totale entrate istituzionali**” accoglie le entrate del Lab00 e ammontano a euro **669.215** al 31 dicembre 2020.

Esse risultano dalla campagna di raccolta fondi effettuata sulla piattaforma di crowdfunding Charitystars (la principale), sulla piattaforma di crowdfunding di Banca Tinaba o direttamente accreditati sul conto corrente di Lab00 da parte di donatori privati.

Gli “Interessi attivi su c/c bancari” ammontano a euro 1,08.

USCITE ISTITUZIONALI

Per la corretta contabilizzazione delle **“Uscite istituzionali”**, si fa riferimento a:

1) “Uscite istituzionali per charity” per un totale di **euro 632.767**, essenzialmente legati all’attività di erogazione di fondi distribuiti agli enti non-profit partner dell’iniziativa SpesaSospesa.org (progetto ideato e promosso da Lab00).

In particolare, si tratta dei fondi raccolti e distribuiti agli enti non-profit che si trovano su un certo territorio e dove preventivamente sono stati siglati degli accordi di patrocinio/convenzione con il Comune (solitamente mediante il coinvolgimento primario dell’Assessorato alle Politiche Sociali).

Le erogazioni in denaro sono utilizzate dagli enti non-profit per acquistare i beni di prima necessità dalle aziende locali aderenti al progetto. E sarà poi il network di enti non-profit accreditate sul territorio a distribuire i beni a chi ne ha più bisogno.

I fondi raccolti sono distribuiti su base mensile in maniera proporzionale rispetto agli abitanti dei Comuni aderenti all’iniziativa (lo stesso criterio utilizzato dal Governo per la distribuzione dei buoni pasto ad aprile 2020).

2) “Uscite istituzionali accessorie” per un totale di **euro 19.285**, diretti alla copertura delle spese sostenute a garantire in maniera continuativa le attività progettuali da maggio al 31 dicembre 2020. In particolare esse si riferiscono alle spese sostenute per il fundraising, per il marketing e la comunicazione e per l’utilizzo della piattaforma di raccolta fondi.

3) Ad esse si aggiungono gli “Altri costi di gestione” per un totale di **euro 10.844**. In particolare **euro 9.523,44** rappresenta la voce più importante ed è relativa a consulenze legali, amministrative e fiscali di start up. I residui “altri costi di gestione” ammontano a **euro 1.320,29**.

SITUAZIONE PATRIMONIALE

ATTIVITA'

Per quanto riguarda "Attività" la voce accoglie le "**Disponibilità liquide**" di euro **78.222** che rappresenta la consistenza dei saldi bancari al 31/12/2020.

PASSIVITA'

Nell'ambito delle passività, la voce "**Altri debiti**" di euro **71.321**, si riferisce alle quote che Lab00 si è impegnata a distribuire agli enti non-profit che hanno aderito all'iniziativa.

L'ammontano residuo pari a euro **580** e si riferisce alle **ritenute da lavoro autonomo da versare all'Erario** alla data del 31/12/2020.

DISAMINA GESTIONALE

Passiamo ora alla disamina gestionale.

Il Lab00 si è costituito ufficialmente nel maggio 2020 ed è al suo primo anno di attività.

Il primo anno di attività di una Onlus è un anno di programmi, di progetti e, soprattutto, di spese che comunque continueranno ad essere sostenute nel corso del 2021 per la continuità progettuale.

Abbiamo potuto contare sull'apporto volontario e a titolo gratuito dei founders ed anche sulle loro competenze e relazioni, ma il primo anno ci ha comunque impegnati nel sostenimento di costi di start up.

Abbiamo dovuto costituirci, organizzarci, creare una struttura operativa interna e un gruppo valido di lavoro.

Abbiamo anche affrontato un esercizio organizzativo basato su metodologia Canvas allo scopo di definire meglio gli ambiti di attività dei soggetti interessati.

Abbiamo chiuso con un "avanzo di gestione" di euro 6.321. Lab00 distribuirà nel corso del 2021 agli enti non-profit partner dell'iniziativa l'importo pari a euro 71.321. Il trasferimento di questi fondi avverrà nel corso del 2021 in quanto si evidenziano a fine dicembre 2020 - attraverso il monitoraggio con Piattaforma Regusto - l'esistenza di crediti già trasferiti e non ancora utilizzati da parte degli enti non-profit.

Nel corso del 2021, il Lab00 intende proseguire nei suoi fini istituzionali, legati a finalità di solidarietà sociale, attraverso azioni o progetti specifici a favore di soggetti svantaggiati per ragioni principalmente economiche.

Intende, altresì, proseguire attività di relazione con aziende, enti non-profit e istituzioni allo scopo allargare la rete sui territori e di reperire fondi e beni necessari per poter realizzare la propria missione: "*ottimizzazione dei fondi raccolti e riduzione dello spreco*".

Contiamo, infatti, nel corso del 2021, di coinvolgere sempre più aziende nel nostro ecosistema sia come soggetti che vendano a un prezzo "etico-sociale" o donino beni di prima necessità attraverso la piattaforma Regusto o che supportino direttamente il Lab00 diventando di fatto partner del progetto "SpesaSospesa.org".

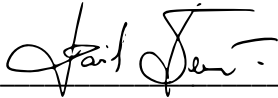
Continueremo la campagna di raccolta fondi e parteciperemo a bandi pubblicati da entità pubbliche e private.

Si evidenzia che nel corso del 2021 il Lab00 ha fatto richiesta all'Agenzia delle entrate per l'accREDITAMENTO del 5 per mille.

È un passo importante e siamo consapevoli che questo passo possa essere un ulteriore canale di finanziamento.

Il Presidente del Comitato Lab00

(Davide Devenuto)



Relazione di missione

Obiettivi: Il Comitato Lab00 Onlus (Lab00) persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale, attivando anche azioni o progetti specifici in caso di calamità pubbliche o altri eventi straordinari, a favore di soggetti svantaggiati per ragioni principalmente economiche o a componenti di collettività estere, limitatamente agli aiuti umanitari; l'ente realizza attività di beneficenza indiretta attraverso la concessione di erogazioni gratuite in denaro con utilizzo di somme provenienti dalla gestione patrimoniale o da donazioni appositamente raccolte, a favore di enti senza scopo di lucro per la realizzazione diretta di progetti di utilità sociale.

È una iniziativa che nasce per l'emergenza ma che vuole durare nel tempo. Vuole dare sostegno a chi ha bisogno in questo momento di emergenza nazionale, ma dando vita a un modello virtuoso e sostenibile che proseguirà anche quando l'epidemia sarà finalmente solo un ricordo.

Il Lab00 intende mobilitare un partenariato pubblico e privato affinché l'intervento non sia episodico ma diventi un mezzo strutturale di recupero e redistribuzione di generi alimentari (e non solo) che coinvolga gli enti locali, gli enti non-profit, le aziende e i singoli cittadini per poter distribuire beni di prima necessità a chi ha più bisogno.

Il primo progetto che il Lab00 ha lanciato all'inizio di maggio 2020 è "**SpesaSospesa.org**".

<https://www.spesasospesa.org/>.

Il claim del progetto SpesaSospesa.org ne indica anche il focus principale: "**Nutrire la comunità, sostenere il territorio**".

Il progetto è basato su un'innovativa piattaforma digitale (Regusto) per l'acquisto, la vendita e la donazione di beni di prima necessità. Le imprese del settore, le catene di distribuzione e i produttori locali potranno devolvere o vendere i propri prodotti a prezzi scontati.

Le somme raccolte attraverso la campagna di fundraising verranno ridistribuite dal Lab00 tra tutti gli enti non-profit i cui Comuni avranno aderito al progetto (con convenzione e/o patrocinio). I fondi sono distribuiti in maniera proporzionale al numero di abitanti (stesso criterio utilizzato dal Governo per la redistribuzione dell'80% dei fondi destinati ai buoni pasto).

Al fine di garantire trasparenza e tracciabilità dei flussi, i crediti saranno "spesi" dagli enti non-profit nella piattaforma Regusto per l'acquisto dei prodotti di prima necessità, prevalentemente da aziende del territorio (ove possibile).

La mission di SpesaSospesa.org è quella di fornire un *aiuto concreto alle persone più bisognose attraverso l'ottimizzazione dei fondi raccolti e la riduzione dello spreco*. In merito al tema dello spreco si tiene conto delle "agevolazioni" per le aziende contenute dalla Legge Gadda e del Decreto Cura Italia

SpesaSospesa.org è, dunque, un progetto di economia circolare che mette in rete il recupero delle eccedenze alimentari e non alimentari a favore dei più bisognosi con l'obiettivo di ridurre le ineguaglianze economiche e sociali ed aumentare le interconnessioni tra le amministrazioni locali, le aziende, gli enti non-profit e i cittadini.

Elementi distintivi e innovativi del progetto sono:

1. Sostenibilità sociale e ambientale

Distribuzione cibo a persone bisognose + supporto al business del settore alimentare e del retail + prevenzione/riduzione degli sprechi;

2. Trasparenza e tracciabilità mediante tecnologie digitali abilitanti

Utilizzo della piattaforma innovativa Regusto che grazie alla digitalizzazione e alla tecnologia blockchain garantisce trasparenza nella gestione dei flussi economici, di beni e monitoraggio della destinazione + una piattaforma digitale dedicata al fundraising;

3. Modello innovativo di Business-to-Social e creazione/implementazione di reti virtuose territoriali

Collaborazione imprenditoriale tra realtà con esperienze e competenze diverse che convergono verso le tematiche sociali e mondo istituzionale e del volontariato. Supporto alla crescita/sviluppo di reti territoriali tra imprese ed enti non-profit.

4. Corporate Social Responsibility.

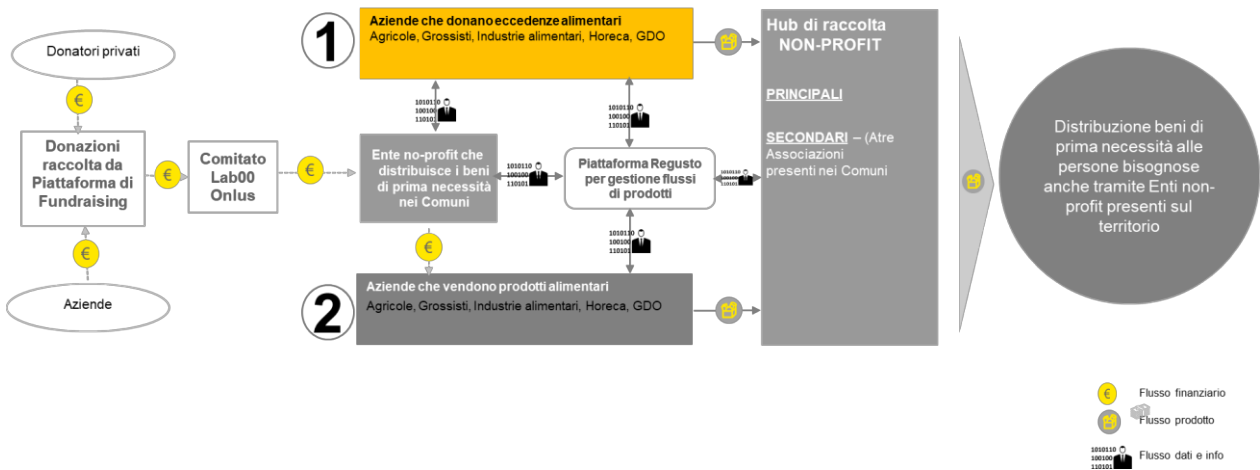
Opportunità per mostrare un interesse attivo verso la responsabilità sociale, impegnandosi nel rafforzamento della community. Allineamento a **7 principi del SDGs** di Nazioni Unite: **1. No Poverty; 2. Zero Hunger; 8. Decent Work and Economic Grow; 9. Innovation and Infrastructure; 10. Reduced Inequalities; 11. Sustainable cities and communities; 12. Responsible production and consumption.**

In particolare a livello tecnologico la piattaforma Regusto rappresenta il primo marketplace della sostenibilità e consente di calcolare gli **indici di impatto (ambientale e sociale)** a partire dai volumi e dalle specifiche tipologie dei beni donati (alimentari e non) in base ad algoritmi proprietari sviluppati assieme a partner accademici ed esperti del calcolo LCA.

Gli **obiettivi specifici** di progetto riguardano:

- **LOTTA ALLA POVERTA'** Fornire sostegno alle persone e famiglie più fragili e alle imprese dei territori target per supportare la criticità emergenziale economica e sociale. Generare un positivo impatto sociale di lungo periodo.
- **CREAZIONE DI RETI VIRTUOSE TERRITORIALI** Implementare e digitalizzare reti virtuose territoriali costituite da enti non-profit e imprese, per agevolare donazione e vendita di prodotti di prima necessità in un'ottica di economia circolare. Generare positivo impatto economico di lungo periodo sulle imprese.
- **RIDUZIONE SPRECO** Riduzione dello spreco e dell'impatto ambientale ad esso connesso e generazione di un positivo impatto ambientale di lungo periodo (es. riduzione CO₂) sfruttando soluzioni, modelli e tecnologie innovative che agevolino il recupero e ridistribuzione di eccedenze ma anche la digitalizzazione e tracciabilità dei flussi.
- **INCREMENTO IMPATTI TERRITORIALI** Incrementare gli impatti (sociali, ambientali ed economici) generati nei 4 territori

Come funziona (esempio di flusso- illustrativo)



I valori



I risultati ottenuti



Come funziona

1. Al centro della campagna SpesaSospesa.org ci sono i **Comuni (in primis l'Assessorato alle politiche sociali/welfare)** che fungono da garanti territoriali per la distribuzione **dei beni di prima necessità** alle persone bisognose.
2. Il Comune aderisce al progetto **SpesaSospesa.org** fornendo il **Patrocinio** all'iniziativa o sottoscrivendo apposito Accordo.
3. Il Comune può individuare **l'ente o l'associazione** territoriale responsabile dell'attività di gestione dei fondi e dei beni ricevuti.
4. **L'ente o l'associazione preposta**, sarà dotato all'interno della Piattaforma Regusto di un **portafoglio elettronico contenente 1 credito per ogni € trasferito dal Comitato Lab00 Onlus**. I crediti saranno "spesi" nella piattaforma Regusto per la prenotazione dei prodotti di prima necessità, prevalentemente da aziende del territorio (ove possibile).
5. Effettuata la prenotazione attraverso la Piattaforma Regusto, il contratto di acquisto dei prodotti si perfezionerà direttamente tra **l'ente e l'associazione preposta ed il venditore dei beni**.
6. Le aziende spediranno i **prodotti venduti o donati** agli **hub logistici** degli enti/associazioni o si coordineranno per il ritiro degli stessi.
7. La **distribuzione** capillare dei beni alimentari di prima necessità alle persone bisognose verrà effettuata dalle associazioni già presenti sul territorio.

Linee guida per la selezione delle aziende della filiera agro-alimentare

8. Le aziende della filiera agro-alimentare possono **donare o vendere** i propri prodotti alimentari attraverso la piattaforma Regusto.
9. I prodotti alimentari richiesti sono preferibilmente **beni di prima necessità non deperibili** (pasta, riso, farina, passata, legumi, tonno, biscotti, olio, sale, zucchero e prodotti extra come latte, succhi di frutta, caffè, budini, salumi, dolci, bevande, ecc.).
10. Le **aziende** che intendono **vendere i propri prodotti** saranno selezionate prioritariamente in base:
 - Alla tipologia di **beni di prima necessità** (richiesti dagli enti),
 - alla **territorialità** (ove possibile),
 - alla possibilità di garantire **quantitativi minimi di prodotto** (stock)
 - alla possibilità di garantire la **spedizione** del prodotto,
 - alla possibilità di mantenere **forniture continuative** di prodotto (ove possibile)
 - alla **qualità** del prodotto e alla sua **origine** (ove possibile "made in Italy").
 - al **prezzo conveniente** nell'ottica della solidarietà del progetto.
 - alla **situazione economica** (aziende rimaste chiuse durante la fase di emergenza)
11. Le aziende della filiera agro-alimentare avranno anche la possibilità di **donare** i propri prodotti alimentari anche nell'ottica della riduzione degli sprechi alimentari (es. prodotti in eccedenza o a rischio invenduto).
12. **Tutti i flussi** dei prodotti verranno **tracciati/certificati nella piattaforma Regusto** attraverso la **tecnologia blockchain**

I fondatori e ruoli

Le risorse e le competenze messe in campo dal team di Lab00 sono di alto profilo e coprono ambiti diversi e complementari che vanno dal **management e consulenza di impresa, all'agrifood**, passando per la **sostenibilità, la tecnologia, la comunicazione e il marketing**.

L'organico attuale, anche avvalendosi di fornitori esterni, riesce a coprire tutte le attività necessarie per la realizzazione del progetto "SpesaSospesa.org"

Data la flessibilità che connota le ONP, alcuni ruoli sono trasversali e vengono ricoperti dalla medesima figura che, al progressivo evolvere del progetto si può alleggerire grazie ad ulteriori risorse che assumono una responsabilità autonoma (ad esempio, la figura dell'esperto di fundraising copre posizioni manageriali e operative).

Da un recente esercizio di assessment strategico-organizzativo che ha coinvolto l'intero team utilizzando metodologia CANVAS e RACI sono stati definiti i seguenti ruoli e attività:

Nome e Cognome	Ruolo	Competenze/Key activity	Esperienze pregresse
 <p>Davide Devenuto</p>	Presidente Comitato Lab00 Onlus	Coordinamento attività di comunicazione e Pubbliche Relazioni	Attore, regista e produttore cinematografico
 <p>Francesco Lasaponara</p>	Vice-Presidente esecutivo e pianificazione strategica. Referente partnership e acquisizione Corporate e Major Donors	Project Manager (progettazione, organizzazione e coordinamento), sviluppo partnership e fundraising. Gestione relazione nuovi partner, presentazioni di proposte progettuali e contrattualizzazione delle successive partnership	Manager c/o EY (società di consulenza) con principali esperienze di Business Development, Analista del settore pubblico e Marketing
 <p>Marco Raspati</p>	Pianificazione strategica	Sviluppo partnership	Gestione impresa, business planning (Nexo Corporation, Recuperiamo Srl, Tradoo Srl, IMF ApS) ed Advising per startup. Sviluppo progetti internazionali (Shared Value con Michael Porter, EWMS con Philip Kotler)
 <p>Flavio Barcaccia</p>	Founder, Comunicazione e IT manager	Coordinamento Comunicazione e responsabile sistemi informativi e digitali	Consulente in ambito IT e digital, Chief Technology Officer per diverse aziende, CEO di Nexma srl, società che si occupa di progetti integrati di valorizzazione territoriale e turistica
 <p>Felice Di Luca</p>	Advisor e supervisor	Governance & Budget	Imprenditore seriale ha fondato TRIM, una delle prime start-up di I3P del Politecnico di Torino, nel 1999. Principal in Capgemini per 2 anni. Attualmente Chief Growth Officer e responsabile dell'innovazione in Synesthesia. Presente nel board e come advisor di diverse startup Referente di Informatici Senza Frontiere Piemonte, Fondatore dell'iniziativa Tutti connessi, Appartenente al Consiglio Direttivo dell'ICT dell'Unione Industriali di Torino

Per presa visione de l'Assemblea dei promotori:

Stefano J...
.....
Alexandro L...
.....
M...
.....
...
.....
Felice N. Luce
.....