

SpesaSospesa.org

Nutrire la **Comunità** – Sostenere il **Territorio**

Il presente documento definisce le condizioni base di adesione all'iniziativa SpesaSospesa.org e ne regola le modalità di accesso, flussi e la gestione.

Obiettivi: Il Comitato Lab00 Onlus (Lab00) persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale, attivando anche azioni o progetti specifici in caso di calamità pubbliche o altri eventi straordinari, a favore di soggetti svantaggiati per ragioni principalmente economiche o a componenti di collettività estere, limitatamente agli aiuti umanitari; l'ente realizza attività di beneficenza indiretta attraverso la concessione di erogazioni gratuite in denaro con utilizzo di somme provenienti dalla gestione patrimoniale o da donazioni appositamente raccolte, a favore di enti senza scopo di lucro per la realizzazione diretta di progetti di utilità sociale.

È una iniziativa che nasce per l'emergenza ma che vuole durare nel tempo. Vuole dare sostegno a chi ha bisogno in questo momento di emergenza nazionale, ma dando vita a un modello virtuoso e sostenibile che proseguirà anche quando l'epidemia sarà finalmente solo un ricordo.

Il Lab00 intende mobilitare un partenariato pubblico e privato affinché l'intervento non sia episodico ma diventi un mezzo strutturale di recupero e redistribuzione di generi alimentari (e non solo) che coinvolga gli enti locali, gli enti non-profit, le aziende e i singoli cittadini per poter distribuire beni di prima necessità a chi ha più bisogno.

Il primo progetto che il Lab00 ha lanciato all'inizio di maggio 2020 è "**SpesaSospesa.org**".

<https://www.spesasospesa.org/>.

Il claim del progetto SpesaSospesa.org ne indica anche il focus principale: "**Nutrire la comunità, sostenere il territorio**".

Il progetto è basato su un'innovativa piattaforma digitale (Regusto) per l'acquisto, la vendita e la donazione di beni di prima necessità. Le imprese del settore, le catene di distribuzione e i produttori locali potranno devolvere o vendere i propri prodotti a prezzi scontati.

Le somme raccolte attraverso la campagna di fundraising verranno ridistribuite dal Lab00 tra tutti gli enti non-profit i cui Comuni avranno aderito al progetto (con convenzione e/o patrocinio). I fondi sono distribuiti in maniera proporzionale al numero di abitanti (stesso criterio utilizzato dal Governo per la redistribuzione dell'80% dei fondi destinati ai buoni pasto).

Al fine di garantire trasparenza e tracciabilità dei flussi, i crediti saranno "spesi" dagli enti non-profit nella piattaforma Regusto per l'acquisto dei prodotti di prima necessità, prevalentemente da aziende del territorio (ove possibile).

La mission di SpesaSospesa.org è quella di fornire un *aiuto concreto alle persone più bisognose attraverso l'ottimizzazione dei fondi raccolti e la riduzione dello spreco*. In merito al tema dello spreco si tiene conto delle "agevolazioni" per le aziende contenute dalla Legge Gadda e del Decreto Cura Italia

SpesaSospesa.org è, dunque, un progetto di economia circolare che mette in rete il recupero delle eccedenze alimentari e non alimentari a favore dei più bisognosi con l'obiettivo di ridurre le ineguaglianze economiche e sociali ed aumentare le interconnessioni tra le amministrazioni locali, le aziende, gli enti non-profit e i cittadini.

Elementi distintivi e innovativi del progetto sono:

1. Sostenibilità sociale e ambientale

Distribuzione cibo a persone bisognose + supporto al business del settore alimentare e del retail + prevenzione/riduzione degli sprechi;

2. Trasparenza e tracciabilità mediante tecnologie digitali abilitanti

Utilizzo della piattaforma innovativa Regusto che grazie alla digitalizzazione e alla tecnologia blockchain garantisce trasparenza nella gestione dei flussi economici, di beni e monitoraggio della destinazione + una piattaforma digitale dedicata al fundraising;

3. Modello innovativo di Business-to-Social e creazione/implementazione di reti virtuose territoriali

Collaborazione imprenditoriale tra realtà con esperienze e competenze diverse che convergono verso le tematiche sociali e mondo istituzionale e del volontariato. Supporto alla crescita/sviluppo di reti territoriali tra imprese ed enti non-profit.

4. Corporate Social Responsibility.

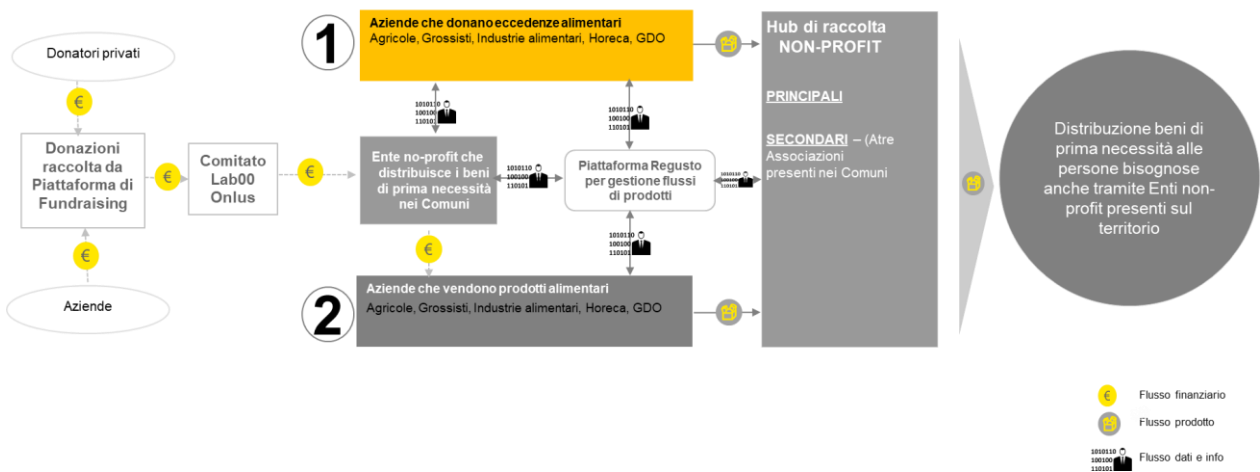
Opportunità per mostrare un interesse attivo verso la responsabilità sociale, impegnandosi nel rafforzamento della community. Allineamento a **7 principi del SDGs** di Nazioni Unite: **1. No Poverty; 2. Zero Hunger; 8. Decent Work and Economic Grow; 9. Innovation and Infrastructure; 10. Reduced Inequalities; 11. Sustainable cities and communities; 12. Responsible production and consumption.**

In particolare a livello tecnologico la piattaforma Regusto rappresenta il primo marketplace della sostenibilità e consente di calcolare gli **indici di impatto (ambientale e sociale)** a partire dai volumi e dalle specifiche tipologie dei beni donati (alimentari e non) in base ad algoritmi proprietari sviluppati assieme a partner accademici ed esperti del calcolo LCA.

Gli **obiettivi specifici** di progetto riguardano:

- **LOTTA ALLA POVERTA'** Fornire sostegno alle persone e famiglie più fragili e alle imprese dei territori target per supportare la criticità emergenziale economica e sociale. Generare un positivo impatto sociale di lungo periodo.
- **CREAZIONE DI RETI VIRTUOSE TERRITORIALI** Implementare e digitalizzare reti virtuose territoriali costituite da enti non-profit e imprese, per agevolare donazione e vendita di prodotti di prima necessità in un'ottica di economia circolare. Generare positivo impatto economico di lungo periodo sulle imprese.
- **RIDUZIONE SPRECO** Riduzione dello spreco e dell'impatto ambientale ad esso connesso e generazione di un positivo impatto ambientale di lungo periodo (es. riduzione CO₂) sfruttando soluzioni, modelli e tecnologie innovative che agevolino il recupero e redistribuzione di eccedenze ma anche la digitalizzazione e tracciabilità dei flussi.
- **INCREMENTO IMPATTI TERRITORIALI** Incrementare gli impatti (sociali, ambientali ed economici) generati nei 4 territori

Come funziona (esempio di flusso- illustrativo)



I valori



I risultati ottenuti



Come funziona

1. Al centro della campagna SpesaSospesa.org ci sono i **Comuni (in primis l'Assessorato alle politiche sociali/welfare)** che fungono da garanti territoriali per la distribuzione **dei beni di prima necessità** alle persone bisognose.
2. Il Comune aderisce al progetto **SpesaSospesa.org** fornendo il **Patrocinio** all'iniziativa o sottoscrivendo apposito Accordo.
3. Il Comune può individuare **l'ente o l'associazione** territoriale responsabile dell'attività di gestione dei fondi e dei beni ricevuti.
4. **L'ente o l'associazione preposta**, sarà dotato all'interno della Piattaforma Regusto di un **portafoglio elettronico contenente 1 credito per ogni € trasferito dal Comitato Lab00 Onlus**. I crediti saranno "spesi" nella piattaforma Regusto per la prenotazione dei prodotti di prima necessità, prevalentemente da aziende del territorio (ove possibile).
5. Effettuata la prenotazione attraverso la Piattaforma Regusto, il contratto di acquisto dei prodotti si perfezionerà direttamente tra **l'ente e l'associazione preposta ed il venditore dei beni**.
6. Le aziende spediranno i **prodotti venduti o donati** agli **hub logistici** degli enti/associazioni o si coordineranno per il ritiro degli stessi.
7. La **distribuzione** capillare dei beni alimentari di prima necessità alle persone bisognose verrà effettuata dalle associazioni già presenti sul territorio.

Linee guida per la selezione delle aziende della filiera agro-alimentare

8. Le aziende della filiera agro-alimentare possono **donare o vendere** i propri prodotti alimentari attraverso la piattaforma Regusto.
9. I prodotti alimentari richiesti sono preferibilmente **beni di prima necessità non deperibili** (pasta, riso, farina, passata, legumi, tonno, biscotti, olio, sale, zucchero e prodotti extra come latte, succhi di frutta, caffè, budini, salumi, dolci, bevande, ecc.).
10. Le **aziende** che intendono **vendere i propri prodotti** saranno selezionate prioritariamente in base:
 - Alla tipologia di **beni di prima necessità** (richiesti dagli enti),
 - alla **territorialità** (ove possibile),
 - alla possibilità di garantire **quantitativi minimi di prodotto** (stock)
 - alla possibilità di garantire la **spedizione** del prodotto,
 - alla possibilità di mantenere **forniture continuative** di prodotto (ove possibile)
 - alla **qualità** del prodotto e alla sua **origine** (ove possibile "made in Italy").
 - al **prezzo conveniente** nell'ottica della solidarietà del progetto.
 - alla **situazione economica** (aziende rimaste chiuse durante la fase di emergenza)
11. Le aziende della filiera agro-alimentare avranno anche la possibilità di **donare** i propri prodotti alimentari anche nell'ottica della riduzione degli sprechi alimentari (es. prodotti in eccedenza o a rischio invenduto).
12. **Tutti i flussi** dei prodotti verranno **tracciati/certificati nella piattaforma Regusto** attraverso la **tecnologia blockchain**